

АНАЛИЗ РЫНКА ШИН В РОССИИ

в 2017–2023 годах

превью

Аннотация

В 2022 году из России ушли практически все иностранные производители шин. Российские активы перешли к новым собственникам, при этом часть предприятий до середины 2024 года не вышла на полную мощность. Изменения произошли и на производствах, до 2022 года принадлежавших российским собственникам.

В I полугодии 2024 года в России наблюдался устойчивый рост спроса на автомобильные шины. Так, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года динамика продаж всех типов покрышек в рознице составила 15%. При этом в 2023 году рост по отношению к первому полугодью 2022 года был еще выше — 30,9%.

Высокий спрос повлиял и на стоимость шин в России, которая также показала рост. В среднем одна летняя шина в первой половине 2024 года продавалась в рознице за 5830 руб. Этот показатель оказался на 13,7% выше уровня аналогичного периода прошлого года. Всесезонные шины прибавили в цене 13,2%, до 8264 руб. за единицу. Шипованные зимние шины — 8,8%, до 7333 руб., а нешипованные стали дороже на 10,5%, до 5897 руб.

В связи с увеличением спроса на шины и ростом цен траты россиян в денежном выражении увеличились к аналогичному периоду прошлого года на 35,7%. Если в январе—июне 2023 года суммарно на приобретение шин было потрачено 175,7 млрд руб., то в январе—июне 2024-го — 238,5 млрд руб., что на 62,8 млрд больше.

Настоящее исследование посвящено рынку автомобильных шин в России в 2017–2023 годах. В рамках исследования рассматриваются данные по производству и потреблению продукции, относящейся к категории «Шины» 22.11.11 в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2). Анализ состояния рынка проводится с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот шин.

В качестве нижней границы исследования выбран 2017 год, очищенный от воздействия существенных внешних факторов, таких как антиковидные ограничения, санкции в отношении России и граждан РФ, самостоятельный уход международных компаний-партнеров с российского рынка вследствие сложившейся международной ситуации.

Территориально исследование рассматривает производство шин в регионах и федеральных округах в границах РФ, определенных по состоянию на 1 января 2024 года.

В основу исследования легли данные из следующих источников: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС), Федеральная налоговая служба РФ, Федеральная таможенная служба РФ, Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), сайты компаний — участниц рынка, отчеты профильных ассоциаций, публикации в медиа, экспертные оценки.

Содержание



Основные показатели рынка шин

Ведущие производители шин и их мощности

Количество автотранспорта

Анализ импорта

Российское производство

Производство по видам

Мощности и уровень загрузки

Структура продаж

Стоимостные параметры

Товарное предложение

События, оказывающие влияние на рынок шин

Прогнозы

Объем: 30 страниц

