

Приложение 1.

Меры, предлагаемые для поддержки российских производителей химической и нефтехимической продукции при функционировании в режиме ВТО

1. Оценка последствий присоединения к ВТО

Общепризнано, что присоединение России к правилам ВТО будет иметь и положительные, и отрицательные эффекты.

Для химического комплекса ***в качестве положительных результатов*** от присоединения России к ВТО ожидаются следующие:

- получение лучших в сравнении с существующими условий доступа российской продукции на иностранные рынки;
- доступ к механизму разрешения торговых споров;
- повышение качественной конкурентоспособности российской продукции в результате унификации технических требований РФ с международными стандартами;
- создание условий для увеличения потока инвестиций на российский рынок.

Относительно целого ряда химической и нефтехимической продукции действуют протекционистские меры, не запрещенные правилами ВТО. Среди такой продукции - аммиачная селитра, карбамид, раствор КАС (карбамидо-аммиачная смесь), хлористый калий, моно- и диаммонийфосфат, синтетические каучуки, капролактамы, поливинилхлорид, трихлорэтилен, окси-спирты, т.е. продукты, составляющие основу российского экспорта химической и нефтехимической продукции (1/3 стоимости).

Протекционистские меры относительно вышеотмеченной российской продукции (главным образом антидемпинговые пошлины) действуют в странах ЕС, США, Китае, Индии, Бразилии, Австралии, Индонезии, что сокращает их рынок сбыта и наносит ущерб производителям.

При членстве России в случаях несогласия с результатами антидемпинговых расследований появится возможность обратиться в Комиссию ВТО по разрешению споров.

В условиях недостаточной конкурентоспособности отечественного химического комплекса либерализация внешнеторгового режима, являющаяся основным принципом ВТО, *негативно* отразится на производителях химической и нефтехимической продукции, ориентированных на внутренний рынок.

Негативное воздействие присоединения России к ВТО в химическом комплексе будет определяться главным образом следующими факторами:

- низкой конкурентоспособностью химического и нефтехимического производства вследствие высокой технической и технологической изношенности отрасли и дефицита средств на обновление производства;
- непрерывным падением ценовой конкурентоспособности отечественной химической и нефтехимической продукции из-за динамичного устаревания основных фондов, высоких темпов инфляции и удорожания товаров и услуг естественных монополий;
- активизацией процесса удовлетворения внутреннего спроса на химическую и нефтехимическую продукцию за счет импорта в ущерб российским товаропроизводителям по причинам недостаточной конкурентоспособности отечественной продукции (по качеству или цене) и снижения тарифной защиты от неблагоприятного воздействия импорта вследствие дальнейшей либерализации внешнеторгового режима;
- обострением проблемы дефицита углеводородного сырья для химических и нефтехимических предприятий вследствие дальнейшей либерализации экспорта.

Степень воздействия либерализации внешнеторгового режима при присоединении к ВТО для предприятий химического комплекса не будет

однозначной, поскольку последствия будут зависеть от имеющегося «запаса» конкурентоспособности, который определяется издержками конкретного производства и внедрением программы инновационно-инвестиционного развития. Можно полагать, что крупные отраслевые компании, такие как СИБУР, ЕВРОХИМ, ФОСАГРО, УРАЛКАЛИЙ, СИЛЬВИНИТ, УРАЛХИМ, АКРОН, в значительной степени ориентированные на экспорт (в компаниях, производящих минеральные удобрения, экспортная компонента достигает 80-90%), в режиме ВТО выдержат конкуренцию на внутреннем рынке и получат положительный эффект от реализации продукции за рубежом.

Вместе с тем, в химическом комплексе крупных и средних предприятий – около 600, из них преобладают последние и которые с трудом выдерживают конкуренцию с зарубежными поставщиками даже при существующих ставках ввозных таможенных пошлин.

Малый бизнес в химическом комплексе развернут главным образом в сфере переработки пластмасс, производстве лакокрасочных материалов, резиновых и резинотехнических изделий, товаров бытовой химии. На сегодняшний день в химическом комплексе функционирует более 400 предприятий малого бизнеса и многие из них расширили объемы производства, увеличили ассортиментность выпускаемой продукции.

Вместе с тем, химические предприятия малого бизнеса малорентабельны вследствие высоких издержек производства (высоких цен на сырье, энергозатратных технологий и др.) и испытывают жесткую конкуренцию со стороны иностранных поставщиков, прежде всего со стороны поставщиков из Китая, которые часто используют трудно доказуемый демпинг.

Китай активно проникает на российский рынок химической и нефтехимической продукции, в результате чего с 2009 года внешняя торговля с этой страной в области химии и нефтехимии стала складываться

с отрицательным сальдо. Более того, внешнеторговый дефицит растет: в 2010 году он составил 0,92 млрд.долл., а в 2011 году согласно оценке может возрасти до 2,0 млрд.долл.

Основной товарной позицией импорта химической и нефтехимической продукции из Китая являются изделия из пластмасс (около 45% стоимости), то есть продукция малого бизнеса. При этом отмечается бурный рост импорта данной продукции: в 2010 году на российский рынок поступило китайских изделий из пластмасс на сумму 1,5 млрд.долл., что превысило уровень предыдущего года примерно на 500 млн.долл. и тенденция роста продолжается.

Производители малотоннажной химической и нефтехимической продукции имеют низкий запас ценовой конкурентоспособности и поэтому являются наиболее чувствительными к интервенции на российский рынок зарубежных поставщиков. Снижение ставок ввозных таможенных пошлин при присоединении к ВТО создаст условия для более активного проникновения на отечественный рынок малотоннажной химической продукции импортных товаров и многие производители, не выдержав конкуренции, будут вынуждены оставить свой бизнес.

Таким образом, при недостаточной конкурентоспособности отечественного химического комплекса либерализация внешнеторгового режима при присоединении России к ВТО ослабит позиции большинства производителей химической и нефтехимической продукции, при этом наибольший негативный эффект следует ожидать в сфере малого бизнеса – в сфере производства товаров из пластмасс, лакокрасочных материалов, резиновых и резинотехнических изделий и товаров бытовой химии.

2. Предлагаемые меры поддержки производителей химической и нефтехимической продукции при функционировании в режиме ВТО

2.1. Для поддержания ценовой конкурентоспособности химической и нефтехимической продукции на внешнем и внутреннем рынках не допускать выравнивания внутренних цен на углеводородное сырье с мировыми.

Примером такой поддержки производителей химической и нефтехимической продукции со стороны государства является Саудовская Аравия (член ВТО). Для производителей химической и нефтехимической продукции в данной стране цена на природный газ – 0,75 долл/млн.БТЕ при рыночной цене 4-6 долл/млн.БТЕ) и именно этот фактор определяет высокую конкурентоспособность их товаров на рынках Европы и стран АТР.

2.2. Для недопущения на внутреннем рынке дефицита сырья для химических и нефтехимических производств сохранять существующие вывозные пошлины на углеводородную продукцию (нефть и продукты передела)

Вывозные пошлины в ВТО не запрещены.

2.3. В случаях обращений со стороны товаропроизводителей о возникновении в результате экспорта устойчивого дефицита какой-либо продукции, являющейся сырьем для производств по ее дальнейшей переработке, в Минэкономразвития оперативно принимать решение с позиций необходимости и эффективности введения вывозной пошлины.

2.4. Поддерживать товаропроизводителей, предоставляющих технико-экономические обоснования необходимости введения меры защиты от неблагоприятного воздействия импорта на основании ФЗ № 165 от 08.12.2003 «О специальных защитных, антидемпинговых и

компенсационных мерах при импорте товаров», соответствующего правилам ВТО.

2.5. При открытии антидемпинговых процедур относительно российской продукции представителям Минэкономразвития предоставлять профессиональные консультации товаропроизводителям этой продукции и в случаях проявления дискриминации - оказывать содействие в подготовке документов для обращения в Комиссию ВТО по разрешению споров.

2.6. Для повышения конкурентоспособности предприятий малого бизнеса – предоставление земли и производственных площадок, принадлежащих государству, в аренду по низким ставкам.

Такая мера активно применяется в Саудовской Аравии.